

Brand Guidelines

IDENTITY MANUAL

An Overview

This document communicates the brand identity of brand name. Clearly articulating the mission, values and persona for the design of all subsequent brand artifacts.

01

Founders Vision

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



01.

Table of Contents

01	Contents	02	Mission	03	Values	04	Brand Colors
05	Logo & Usage	06	Font Pairings	07	Image Guidelines	08	Brand applications

02.

Mission Statement

“

If you can't do something well, at
least make it look perfect

إذا لم تستطع عمل شيء بإتقان
فاجعله على الأقل يبدو متقنا

”

03.

Brand Values

01.

Transparent

02.

Meritocratic

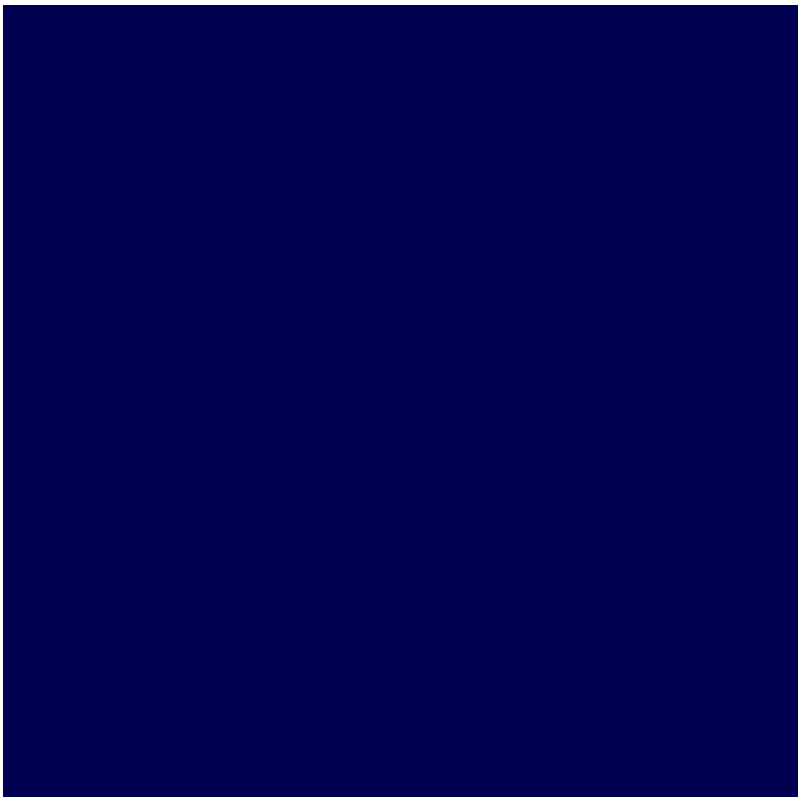
04.

Brand Colors

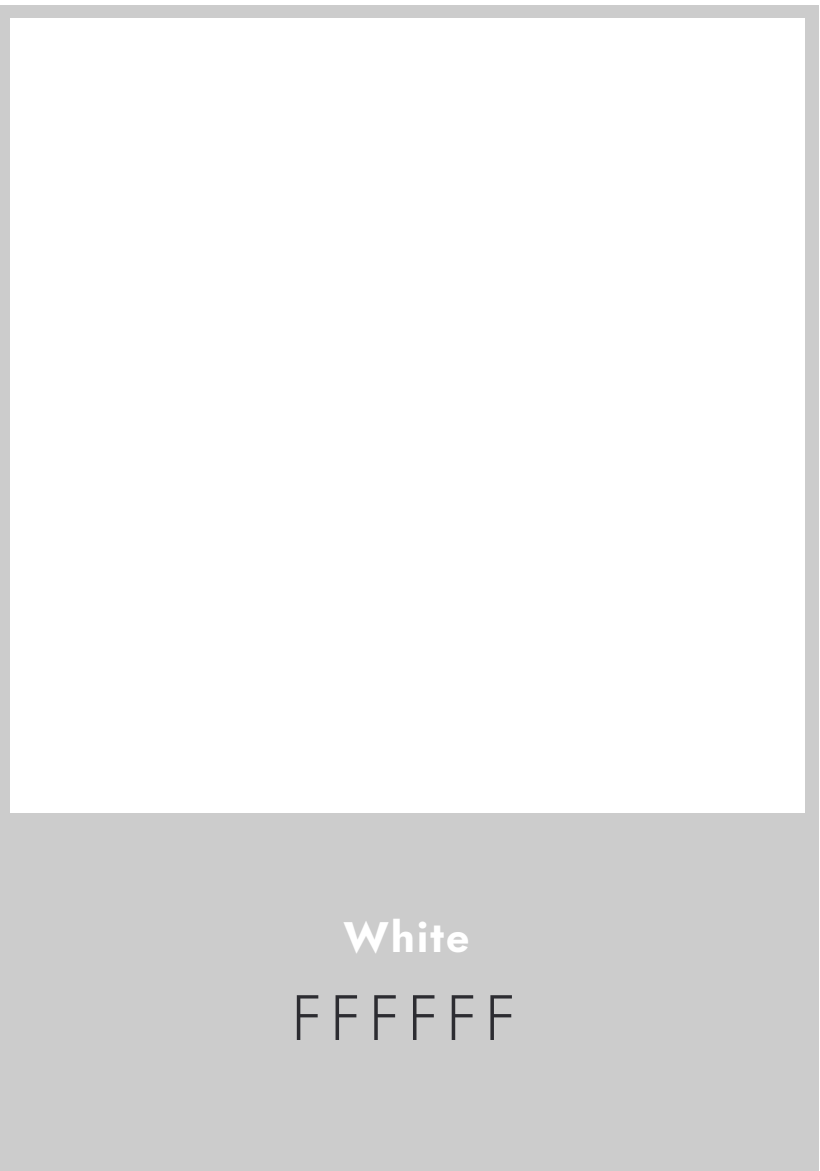
Primary Colours



yellow
FFD900

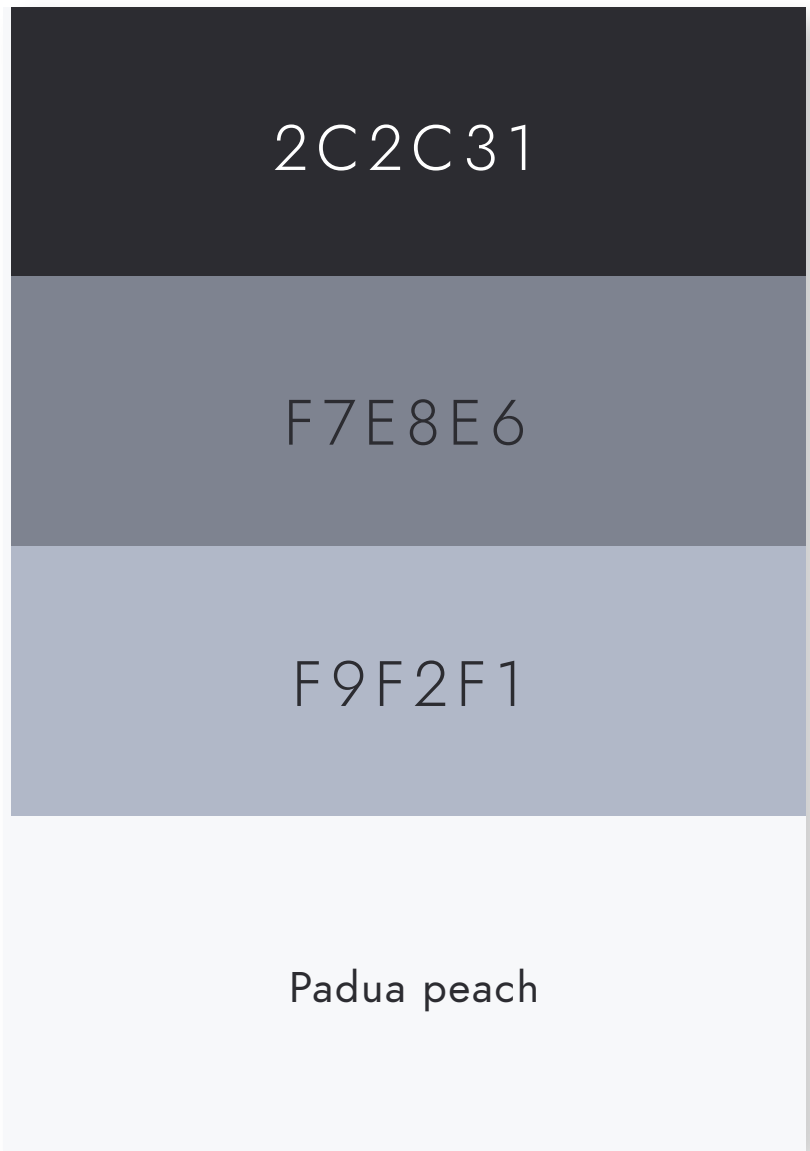


dark blue
000050



White
FFFFFF

Secondary Shades



Alternate Values

Aqua blue

F7E8E6

Aqua blue

F7E8E6

Aqua blue

F7E8E6

Aqua blue

F7E8E6

Aqua blue

F7E8E6

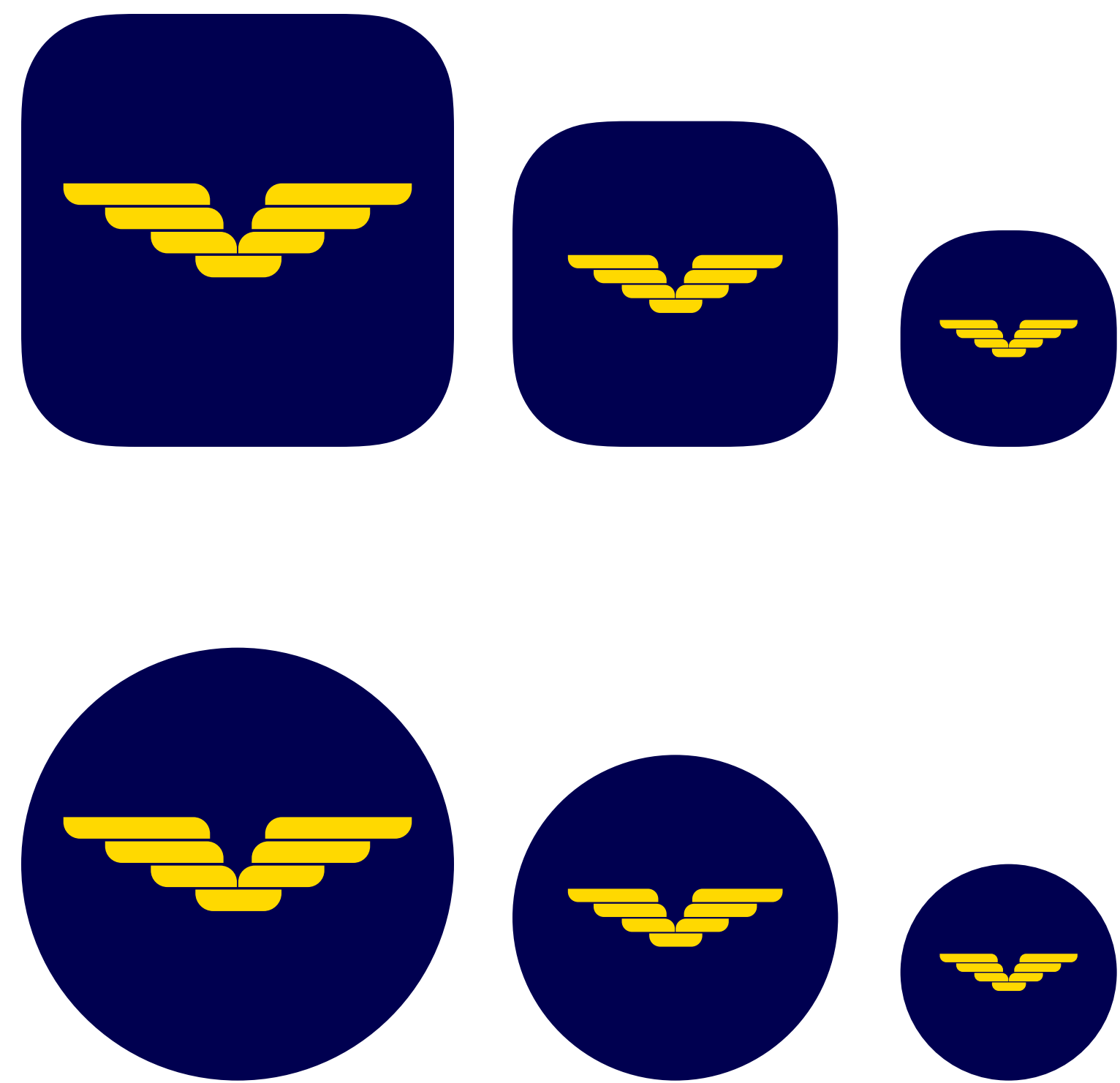
05.

Logo & Usage

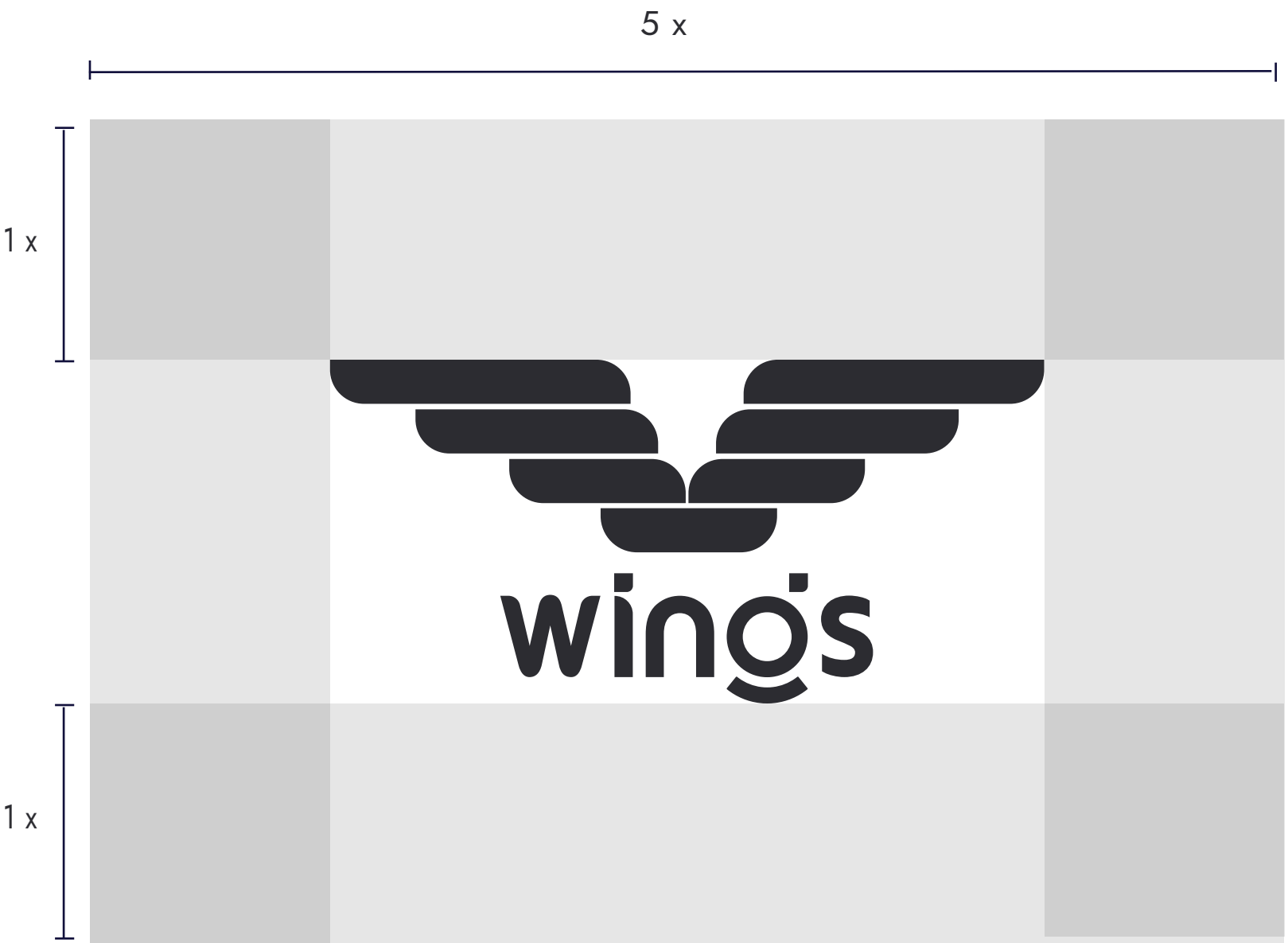
The wings Logo



Social Media Presence



Minimum Logo Size



06.

Font Pairings

Aa
Renner

Renner* is a font for the digital age. It's based off of the work of Paul Renner, the designer of Futura. Renner* is an original font that aims to keep the attitude of Futura rather than the exact design. Futura was designed to be functional.

أ ب
Montserrat
Arabic

هو ببساطة (Lorem Ipsum) لوريم إيبسوم نص شكلي (بمعنى أن الغاية هي الشكل وليس المحتوى) ويُستخدم في صناعات المطابع ودور النشر. كان لوريم إيبسوم ولا يزال المعيار للنص الشكلي منذ القرن الخامس عشر عندما قامت مطبعة مجهولة برص مجموعة من الأحرف بشكل عشوائي أخذتها من نص، لتكوّن كتيّب بمثابة دليل أو مرجع شكلي لهذه الأحرف. خمسة قرون من الزمن لم تقضي على هذا النص، بل إنه حتى صار مستخدماً وبشكله الأصلي في الطباعة والتنضيد

Light
Light italic
Medium
Medium italic
Black
Black italic

Typographic Scale

Header1

152px - Line height 152px

Header 2

96px - Line height 104px

Header 3

64px - Line height 72px

H4

36px - Line height 48px

H5

24px - Line height 32px

H6

16px - Line height 24px

Paragraph

16px - Line height 24px

Footer

12px - Line height 16px

07.

Image Guidelines

01

Aspirational & elegant



02

Chic & sophisticated



03

Brutalist Lines



08

Brand applications





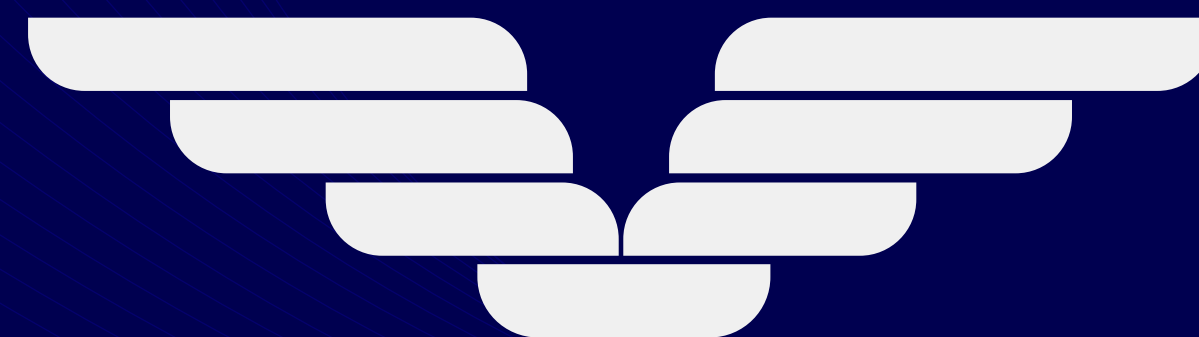












wing's

thank you